

# || HÍRLEVÉL-MEGJELENÉSI MÉDIAAJÁNLAT

## Egészségtudatos magánszemélyek, felelős vállalatok, egészségügyi szolgáltatók minőségi elérése tartalommarketinggel

Zajos világunkban minden cég számára kulcsfontosságú, hogy potenciális ügyfeleit hatékonyan elérje. Erre kínál megoldást a Patika-csoport – Patika Egészségpénztár, Új Pillér Egészségpénztár, Multi-Pay® – online hírlevele, amelyet minden hónap 5-én küldünk ki több mint 50 ezer címre. A csatornán keresztül partnereinknek módjukban áll célzottan megszólítani az egészségtudatos, családjukról gondoskodó magánszemélyeket, azokat a cégeket, amelyek felelősnek érzik magukat munkavállalók egészségéért és az egészségügyi szolgáltatók széles körét (magán rendelők vezetőit, optikusokat, fogorvosokat, gyógyászati segédeszköz-forgalmazókat).

Az 1999-ben alakult Patika-csoport hírlevele szól a pénztártagokon túl mindazokhoz a magánszemélyekhez, akik szeretnének első kézből értesülni az egészségpénztári hírekről, minél többet megtudni az egészséges életmódról, táplálkozásról, a gyógyítással/gyógyulással kapcsolatos innovációkról. Ezen kívül a hírlevél aktív olvasói között vannak az egészségpiac szereplői is. Olvasóink tábora dinamikusan bővül. A feliratkozók számából látjuk, hogy egyre többek életében válik hangsúlyossá a prevenció és a költséghatékony egészségmegőrzés párhuzamosan azzal, ahogy nő az egészségügyi szolgáltatást nyújtók száma.



## AMIT KÍNÁLUNK

- Tartalomközpontú megjelenés
- Szakértői pozicionálás
- Szakmai tartalomba szerkesztett cégajánlat

## A Patika-csoport online hírlevele

**i** Minden hónap 5-én küldjük ki közel 50 ezer címre. Az elmúlt évek tapasztalatai alapján 4 szegmensre osztottuk a feliratkozóinkat.

### Szegmenseink és adataik:

#### 1. Pénztártagok – magánszemélyek

- 100 ezer témaérdeklődő, ebből 43 ezer hírlevél-feliratkozó
- 62 ezer online ügyintézésre regisztrált – ők havi rendszerességgel megnyitják az oldalunkat

#### 2. Munkáltatók – felelős, a dolgozóikkal törődő, tudatos HR-stratégiával rendelkező kis-, közepes és nagyvállalatok

- 6,5 ezer témaérdeklődő, ebből 2,9 ezer hírlevél-feliratkozó
- A hírlevelet általában a pénzügyi, vagy a HR vezető kapja

#### 3. Egészségügyi szolgáltatók – A Patika-csoporttal szerződéses kapcsolatban álló magán egészségügyi szolgáltatók, gyógyszerárak, sportboltok, drogériák, bioboltok, optikusok, fogorvosok, stb...

- 11 ezer témaérdeklődő, ebből 6,5 ezer hírlevél-feliratkozó
- Átlag havi 300 – 400 oldalletöltés ([www.patikapenztar.hu](http://www.patikapenztar.hu), [www.ujpiller.hu](http://www.ujpiller.hu))

#### 4. Multi-Pay® cafeteria hírlevél. A multipayes partnereinknek megy (magánszemélyek, akik rendelkeznek a cafeteria-kártyával, munkáltatók, amelyek cafeteria-t biztosítanak a dolgozóiknak, üzletek, szolgáltatók, ahol lehet fizetni a kártyával).

- 3 ezer hírlevél-feliratkozó
- 21 ezer oldalletöltés/hó

## [www.patikapenztar.hu](http://www.patikapenztar.hu), [www.ujpiller.hu](http://www.ujpiller.hu)

**i** A Patika-csoport 110 ezer aktív kártyabirtokosát kiszolgáló hiteles vállalati portál egészségügyi, cafeteria és életmód tematikával. Hirdető partnereink részére az egészségtudatos, megtakarításra nyitott, öngondoskodásra hajlandó potenciális fogyasztók elérését biztosítja.

Pénztártagjaink költség- és egészségtudatos fogyasztók, 25 – 59 éves korosztály, közép vagy felsőfokú végzettségű, a családi értékeket tiszteletben tartó, ugyanakkor modern, aktív életvitelt folytató hölgyek és urak.

- Oldalmegtekintés: átlag 120 ezer/hó (Goggle Analytics)

## Ritmus.hu egészség- és életmódmagazin

**i** Olvasóink a mindennapi egészség, az egészséges életmód iránt érdeklődnek. A költhető jövedelemmel rendelkező, aktív és tudatos fogyasztók elérését kínálja az oldal.

A cikkek túlnyomó részben az egészséges élet, táplálkozás, életmód témakörben készülnek.

A responsive oldal cikkei között olvasóink bármilyen eszközön kényelmesen böngészhetnek.

# TARTALOMMARKETING-ALAPÚ MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK – RUGALMASAN VARIÁLHATÓ CSOMAGOK

## Alapcsomag

**i** PR-cikk hírlevélben + főoldali megjelenés a Patikapénztár oldalán 2 hét időtartamra

## Szupercsomag

**i** PR-cikk hírlevélben + főoldali megjelenés a Patikapénztár oldalán 1 hónap időtartamra  
+ Hírlevélben banner megjelenése – 1 hírlevélben 1 alkalommal, több hírlevélben, több alkalommal

## Prémiumcsomag

**i** PR-cikk hírlevélben + főoldali megjelenés a Patikapénztár oldalán 1 hónap időtartamra  
+ Hírlevélben banner megjelenése – 1 hírlevélben 1 alkalommal, több hírlevélben, több alkalommal  
Online PR-cikk a Ritmus.hu oldalon

## Témaszponzoráció a hírlevélben bannerrel a cikk végén

**i** Témaszponzoráció a Ritmus.hu oldalon – lehet hét témája, hónap témája –, amikor adott időszakban intenzíven foglalkozunk a kijánlott témával. Több oldalról körbejárjuk, szakértőként a szponzort megszólaltatjuk.

## Célcsoportok, akiket elérünk

- 40 ezer magánszemély, egészségtudatos, öngondoskodásra nyitott családok
- Pénztártagjaink költség- és egészségtudatos fogyasztók, 25 – 59 éves korosztály, közép vagy felsőfokú végzettségű, a családi értékeket tiszteletben tartó, ugyanakkor modern, aktív életvitelt folytató hölgyek és urak.
- Vállalkozások, felelős munkáltatók
- Kisebb és nagyobb egészségügyi szolgáltatók, gyógyszertárak, magánklinikák

## Méretetek, listaárak

[www.patikapenztar.hu](http://www.patikapenztar.hu)

Kreatív	Elhelyezés	Megjelenés	Méret	Listaár
Banner az oldalon		1 hét – 1 hónap	728x120px, 923x120px	70 – 170 000 Ft
			468x120px	50 – 105 500 Ft
			300x225px	15 – 52 000 Ft
Banner a hírlevélben	belső oldalon	1 – 4 hírlevél (szegmensek szerint)	betüremkedő 332x234px	60 – 150 000 Ft
			oldalszéles fekvő 773x125px	
	szalag 778x60px			
	címdoldalon		szalag 778x60px	110 000 Ft/4 hírlevél
Text link		AV-alapú	150 karakteres szöveg	3 Ft/AV
Pr-cikk		hírlevél	2 500 karakter szöveg + kép + logó	220 000 Ft/4 hírlevél
		hírlevél + 2 hét oldalon		300 000 Ft/4 hírlevél
		hírlevél + 1 hónap oldalon		380 000 Ft/4 hírlevél
Hírlevél-szponzoráció (banner, szponzorcsík vagy támogató felirat)		1 kiküldés	300 karakter	18 Ft/kiküldés

[www.ritmus.hu](http://www.ritmus.hu)

Kreatív	Elhelyezés	Megjelenés	Méret	Listaár
Banner	Nyitó oldal, supersize	1 hét – 1 hónap	maximum szélesség 1170px	50 – 150 000 Ft
	Nyitó oldal + rovatoldal supersize			100 – 250 000 Ft
	Nyitó oldal bal hasáb		max. szélesség 566px	25 – 100 000 Ft
	Nyitó oldal jobb hasáb		max. szélesség 566px	25 – 100 000 Ft
	Rovatoldal bal hasáb cikkek között		max. szélesség 877px	25 – 100 000 Ft
	Rovatoldal jobb hasáb (cikk oldalon is)		max. szélesség 260px	
	Cikkek bal hasáb		max. szélesség 847px	
PR-cikk		1 hét – 1 hónap		200 000 Ft

### **i** Anyagleadás és technikai paraméterek:

- PR-cikk: word formátumban, igény esetén újságírói biztosítunk
- Banner: jpg, gif formátumban

## Kapcsolat

- Sebők Orsolya telefon + 36 20 96 46 473, e-mail: [sebok.orsolya@patikapenztar.hu](mailto:sebok.orsolya@patikapenztar.hu)