



PATIKA EGÉSZSÉGPÉNZTÁR

...az Igazi

A RICHTERTŐL A FORNETTIN ÁT A BUDAPEST AIRPORTIG

Ha minden szerencsésen alakul, az ember január első hetét az előző év eredményeinek elemzésével – jó esetben ünnepléssel –, valamint az aktuális év tervezésével tölti. Nem történt ez máshogyan nálunk, a Patikapénztárnál sem. A 2005. év eredményeiről a Napi Gazdaság hasábjain már sok szó esett (amúgy is, hol van már a tavalyi hó), úgyhogy minden figyelem a jövőbeni tervek felé fordulhat.

Nem titok: mi a tervezést nagyon komolyan vesszük. Egy minden részletében (piac, saját magunk, versenytársak, cselekvési irányok) átgondolt terv – legyen ez az éves stratégia – önfegyelmet, az időszak végén pedig számokban mért eredményességet hoz a megvalósító szervezetnek, vagyis nekünk, a Patikapénztár csapatának.

A tervezés szigorúan Porter-alapokra épül, azonban érdekes gondolatutazást kínálnak a különböző tudományos módszerek, hogy a tudósok se csak a fióknak dolgozzanak. Az idén egy régi-új ismerőst, a cluster-analízist hívtuk segítségül. Ezt a dolgot még egyetemista koromban szerettem meg: adott egy sokaság, amit a saját magam szempontjai alapján kategorizálni tudok. Patikapénztárra lefordítva: ha a bevételeink túlnyomó részét munkáltatói hozzájárulás teszi ki, akkor azt kell megvizsgáljunk, hogy az a 1261 munkáltató, amely bennünket választott, jól behatárolhatóan a gazdaság melyik szegmensében tevékenykedik. Az eredmény ismeretében, valamint feltételezve azt, hogy a jelenleg 460 ezres egészségpénztári piac határa legalább az 1,2 millió fős nyugdíjpénztári piac, vagyis még van növekedési potenciál – a legnagyobb sikerrel akkor fogunk járni, ha ebben az új, 2006-os évben a hozzájuk hasonlókat keressük meg csatlakozási céllal.

Nagy kíváncsisággal – és a biztonság kedvéért némi külsős segítséggel – vágtunk neki a feladat végrehajtásának. Azt már az induláskor tudtuk, hogy nem lesz egyszerű dolgot munkáltatóinkat „kockásítani”, hiszen vannak közöttük költségvetési, állami szervek, multinacionális cégek, közepes és kis magyar vállalkozások ténylegesen a gazdasági élet minden területéről.

Csak a szempontok meghatározása többszöri egyeztetést követelt, és ahogy már az elején várható volt, a szigorú adatfeldolgozási munka közben folyamatosan jöttek az egyes munkáltatókhoz fűződő személyes emlékeink, hiszen min-

denkiért egyesével küzdöttünk meg. Az pedig már törvényszerű, hogy ilyenkor az ember meg is találja a saját történetében azt a bizonyos hasonló pontot, mert azért az nem igaz, hogy az ellentétek vonzzák egymást.

Tudták azt, hogy a ma több ezer főt foglalkoztató gyógyszergyár, a Richter Gedeon Rt. anno az elmúlt évszázad elején családi vállalkozásként indult? Mi a Patikapénztárat az indulás évében szintén ketten működtettük.

A derék kecskeméti péklegény története pedig azért kedves a szívünknek, mert ő is az egyik településről a másikra, ha úgy tetszik, falatról falatra hódította meg a vevőit, akár csak mi a saját pénztártagjainkat.

Legújabb „szerzeményünk”, a Budapest Airport pedig pontosan olyan, mint a Patikapénztár központja: ahogy a repülőtéren nap mint nap minden embernek – nyelvtudás nélkül is! – meg kell találnia a helyes útírányt, úgy nekünk is el kell tudnunk magyarázni az egészségügyben nem járatos embereknek is, hogy miről szól a patikakártya. A patikakártya egy speciális beszállókártya, a kártyával való fizetés biztonsága olyan, mint a reptéri szigorú ellenőrzés, a pénztári szolgáltatók pedig a desztinációk. Kis felfordulást okozva a gépek is késnek időnként, mint ahogy nálunk is változnak a jogszabályok (ezúton is köszönjük a Parlament Egészségügyi Bizottságának ügyünk egyhangú támogatását), de azért a nap végén mindenkinek van hol lehajtania a fejét.

És hogy mi volt az egészben a leghasznosabb? Talán az együttgondolkodás – a munkáltatók szegmentálásán bőven túlmutatva – legtöbbet abban segített, hogy mi saját magunk megtaláljuk identitásunkat. Most már pontosan tudjuk, hogy a Patikapénztár egyrészt a sikeres, büszke, egzisztenciájukat egy ötletből felépítő vállalkozások, másrészt a komoly szakmai tekintéllyel, befolyással rendelkező cégek, állami vállalatok öngondoskodó gyűjtőhelye lett. Eddig 1261 esetben, létszáma, településre, iparágra, bevételre való tekintet nélkül.

Budapest, 2006. január 20.

Dr. Lukács Marianna



PATIKA EGÉSZSÉGPÉNZTÁR
...az Igazi

A tradíció kötelez, 2006-ban is az Igazi...

Partnereink:

ÚJ PILLÉR
CIB
CONCORDE
HVB
OTP
K&H
TAKARÉKBANK



www.patikapenztar.hu