



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### MATESZ-audittal és 3in1 akcióval ünnepli egyéves fennállását a Ritmus egészség- és életmódmagazin



**AZONNAL KÖZÖLHETŐ**

Budapest, 2014. április 29.

**A pontosan egy évvel ezelőtt útjára indított Ritmus egészség- és életmódmagazin MATESZ-audittal és 3in1 akcióval ünnepli egyéves fennállását. A kizárólag magyar tulajdonban álló Figyelő Média és Kutató originális tartalomgyártó műhelyében hazai olvasóknak készülő újság sikerét - a 125 ezer nyomott és több mint 110 ezer értékesített példány - mostantól a MATESZ is tanúsítja. A magazin egyéves születésnapját olvasóinak is emlékezetessé kívánja tenni: a májusi lapszám mellé kettő további ajándékba jár.**

Az egy évvel ezelőtt útjára bocsátott, angol mintára készülő egészséggel, életmóddal, prevencióval, diétával, divattal foglalkozó 80 oldalas Ritmus magazin már megjelenésének első évében saját szegmensében az egyik legnagyobb példányszámú magazinná vált. A havi magazin igazi sikertörténetéhez nagyban hozzájárult, hogy az újság a Patikapénztár, illetve az Új Pillér aktív tagsággal ajándékba jár.

A Ritmus egészség- és életmódmagazin a környezettudatosságban is élen jár, hiszen az egészségmagazinok között elsőként újrahasznosított papírra készül, remekül kiegészítve a Patika egészségtudatosságát és az Új Pillér költségtudatosságát.

A 125 ezer példányban nyomott és több mint 110 ezer példányban értékesített Ritmus magazin sikerét mostantól MATESZ-audit is bizonyítja. Az olvasóknak szóló 3in1 akcióban pedig mindenki megtalálhatja a kedvére valót: az előfizetők hosszabbításra válthatják a májusi magazinban található kupont, az eddig csak érdeklődők két további hónapig ingyen olvashatják a Ritmust, de a patikakártyás olvasók is ajándékozhatnak szeretteiknek két lapszámot.

Árvay N. Tivadar, a Ritmus magazin alapító főszerkesztője biztos abban, hogy a lap megtalálta küldetését. Meglátása szerint: „Ha szakértőinknek, cikkeinknek, ötleteinknek és tanácsainknak köszönhetően egyetlen ember is úgy dönt, hogy elmegy egy egészségügyi szűrővizsgálatra, kedvet kap a sporthoz, vagy lead néhány felesleges kilót, mi már boldogok vagyunk, ha nem is elégedettek. De úgy tűnik, jó úton járunk, hiszen a néhány hónapja életre hívott Gígalambok-klubnak máris több ezer követője van, akik legfeljebb a kilóikat veszítik el, miközben remekül szórakoznak, játszanak és nyernek velünk.”

Ami pedig a Ritmus tulajdonosának, a Figyelő Média és Kutató Kft. terveit illeti, a kiadó a MATE SZ-auditól az egészségügy iránt elkötelezett és a hiteles tartalmat értékelő hirdetőket és támogatókat remél, a 3in1 akciótól pedig 5-10 ezer újabb egészségtudatos olvasót. A recept ezzel adott, hogy a magazin mögött álló médiavállalat középtávon egy olyan szegmensben legyen piacvezető Magyarországon, amely a XXI. század húzóágazata szerte a világban is.

\*\*\*

#### **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:**

Árvay N. Tivadar  
Ritmus magazin főszerkesztő  
Figyelő Média és Kutató Kft.  
Tel: +36 (1) 794-8845  
Tel: +36 (30) 50-771-10  
E-mail:  
[arvay.tivadar@ritmus.hu](mailto:arvay.tivadar@ritmus.hu)  
[arvay.tivadar@figyelomedia.hu](mailto:arvay.tivadar@figyelomedia.hu)

Szombati Erika  
Patika-csoport  
Tel: +36 (1) 210-9770  
Tel: +36 (30) 54-311-67  
E-mail:  
[kommunikacio@patikapenztar.hu](mailto:kommunikacio@patikapenztar.hu)