



## A gyógyszer-gazdaságossági törvény hatása a gyógyszer-nagykereskedelemre

A gyógyszer-gazdaságossági törvény már első évében jelentős változásokat okozott a gyógyszerpiacon, hiszen a forgalom mind értékben, mind dobozban jelentősen csökkent, szemben az előző évek emelkedő trendjével. A kormányzati intézkedéseknek alapvetően két célja volt: a költségvetés „megkímélése” a gyógyszerköltségektől, illetve az „etikus” helyett a „liberális” kereskedelmi modell bevezetése.

A vizitdíj és dobozdi bevezetése a betegek egy részét „kivonta” az egészségügy hatóköre alól. Az a kérdés, hogy ezzel a valóban indokolatlan gyógyszerfogyasztás szorult-e vissza, vagy egy bizonyos társadalmi csoport nem képes megfizetni saját gyógyulását, még nem válaszolható meg egyértelműen, de gyaníthatóan mindkét tényező szerepet játszik a piac csökkenésében. Utóbbi árát nagyon drágán fogjuk megfizetni – nemcsak az egyén szintjén. A támogatás fixítésének következtében a gyártók erős árversenybe kezdtek, ami szintén a piac csökkenéséhez vezetett.

Az etikus-liberális modellváltás úgy indult be, ahogy arra számítani lehetett. Az új patikák a koncentrált vásárlóerőre települnek (forgalmas csomópontok, üzletközpontok), amely értékesítő helyek érdemben nem javítják az ellátást, ugyanakkor valóban beindult egy szolgáltatásverseny is. Kezdenek kialakulni a patikalánckok, a forgalom koncentrálnodik. A nagykereskedők iránti elvárások (kiszállítási helyek száma, kiszállítási gyakorisága) fokozódtak, hiszen az állandóan leértékelődő készítményeket nem készletezik a patikusok, miközben a generikus készítmények száma is nő. Mindeközben a rendelkezésre álló fedezet csökkent, s ez az ágazat további koncentrációjához vezetett (Medimpex felvásárlása a Hungaropharma által). A nagykereskedők új technikákkal próbálják magukhoz kötni a kiskereskedőket (marketing- és kereskedelmi akciók szervezése a független patikáknak) és segíteni ügyfélkörük túlélését. (Gyöngy-patikák-csoport, Szinpatika-hálózat stb.)

Az újonnan alakuló patikák többsége minimális alaptőkés kft., amely nem feltétlenül lesz nyereséges, de arra alkalmas, hogy a hozzá közel lévő patikát szintén veszteségesse tegye. Egy 10-15%-os forgalomcsökkenés mellett egy 10-15%-os patikasám-növekmény azt jelenti, hogy az egy patikára jutó fedezet kb. 25%-kal csökken. Ez jelentősen megnöveli a nagykereskedők pénzügyi kockázatát, s nyilvánvalóan csődökhöz, s később egy piaci konszolidációhoz vezet. Látható, hogy a bevezetett intézkedések a kormányzati szempontból jelentkező pozitív hozadékok mellett olyan új folyamatokat indítottak el a szektorban, melyek súlyosan veszélyeztetik az ágazat szereplőinek helyzetét és teljesen átrendezik az eddigi piaci erőviszonyokat. Még nem lehet látni ezeknek a folyamatoknak sem a végét, sem pedig a megoldást az újonnan kialakuló problémákra.

2008. március 14.



Szabó Ferenc,  
a Hungaropharma vezérigazgatója



PATIKA EGÉSZSÉGPÉNZTÁR  
...az Igazi

## A Patikapénztár bemutatja:

- **Árkedvezmény már 3800 egészségügyi kártya-elfogadóhelyen**
- **Adókedvezmény az egyéni és munkáltatói befizetésekre**
- **Kiemelkedő hozam a fel nem használt pénzre**
- **Bizalom: fennállásunk óta 13,8 milliárd forint bevétel**

## Váltson Ön is patikakártyát!



[www.patikapenztar.hu](http://www.patikapenztar.hu)